

WYDZIAŁ FILOZOFII
KIERUNEK: RETORYKA STOSOWANA
Studia II stopnia – magisterskie
Cykl studiów 2018-2020
Rok akademicki 2018/19

PLAN STUDIÓW

Zbo – zaliczenie bez oceny

Z – zaliczenie z oceną

E – egzamin

Jeżeli wykłady odbywają się równoległe z obowiązkowymi ćwiczeniami, to punkty ECTS umieszczone są tylko przy nazwie wykładu.

ROK I

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
Wykłady ogólnouniwersyteckie:						
1.	Biblia – istota i rola w kulturze	30	E/2			
2.	Katolicka nauka społeczna i myśl społeczna Jana Pawła II			30	E/2	
Konwersatoria pozakierunkowe poszerzające (dla osób posiadających licencjat z retoryki stosowanej)						
3.	Teoria komunikacji	30	Z/4			
4.	Psychologia społeczna	30	Z/4			
Konwersatoria uzupełniające (dla osób nie posiadających licencjatu z retoryki stosowanej)						
5.	Oratorstwo antyczne	30	Z/4			
6.	System retoryki stosowanej	30	Z/4			
Wykłady kierunkowe obowiązkowe:						
7.	Współczesne teorie retoryki			30	E/6	
Ćwiczenia kierunkowe obowiązkowe:						
1.	Techniki komunikacji retorycznej	30	Z/3			
2.	Współczesne teorie retoryki			30	Z	
Konwersatoria obowiązkowe:						
1.	Środki retoryczne w wypowiedziach oratorskich			30	Z/4	
2.	Współczesne formy przekazów retorycznych	30	Z/4			

3.	Sztuka inwencji	30	Z/4			
Warsztaty:						
1.	Perswazja niewerbalna	30	Z/3			
2.	Kultura oratorska	30	Z/3			
3.	Sztuka improwizacji w oratorstwie			30	Z/3	
Moduły do wyboru (należy wybrać jeden moduł):						
Retoryka w dyskursie dyplomatycznym						
1.	Podstawy sztuki dyplomacji			30	Z/3	
2.	Etykieta wystąpień publicznych			30	Z/3	
3.	Mowy okolicznościowe			30	Z/3	
4.	Etos w dyplomacji			30	Z/3	
Retoryka w dyskursie marketingowym:						
1.	Formy komunikacji w biznesie			30	Z/3	
2.	Retoryka w reklamie			30	Z/3	
3.	Strategie negocjacyjne			30	Z/3	
4.	Sztuka autoprezentacji			30	Z/3	
Seminaria do wyboru (należy wybrać jedno seminarium):						
1.	Retoryka w dyskursie dyplomatycznym	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
2.	Retoryka w dyskursie marketingowym	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
3.	Historia i teoria retoryki	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
4.	Kultura oratorska	30	Zbo/3	30	Zbo/3	

ROK II

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
Wykłady obowiązkowe:						
1.	Filozofia praktyczna	30	E/4			

Konwersatorium obowiązkowe:						
1.	Bezpieczeństwo człowieka w komunikacji retorycznej			30	Z/3	
Ćwiczenia obowiązkowe						
1.	Rhetorical Education in Europe	30	Z/3			
2.	Dialektyka	30	Z/3			
Warsztaty:						
1.	Akcja oratorska	30	Z/3			
Moduły do wyboru (należy wybrać jeden moduł):						
Moduł Retoryka w dyskursie dyplomatycznym:						
1.	Dyplomacja praktyczna	30	Z/3			
2.	Strategie i taktyki dyplomatyczne			30	Z/3	
3.	Diplomatic language			30	Z/3	
4.	Precedencja i tytułatura	30	Z/3			
5.	Sztuka logografii			30	Z/3	
6.	Organizacja spotkań okolicznościowych	30	Z/3			
Moduł Retoryka w dyskursie marketingowym:						
1.	Oratorstwo motywacyjne	30	Z/3			
2.	Marketing polityczny			30	Z/3	
3.	Business language			30	Z/3	
4.	Etos w marketingu	30	Z/3			
5.	Marketing internetowy			30	Z/3	
6.	Proksemika w marketingu	30	Z/3			
Seminaria do wyboru (należy wybrać jedno seminarium):						
1.	Retoryka w dyskursie dyplomatycznym	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
2.	Retoryka w dyskursie marketingowym	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
3.	Historia i teoria retoryki	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
3.	Kultura oratorska	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
Praca magisterska i egzamin dyplomowy:						
1.	Praca magisterska i egzamin dyplomowy		Zbo/5	0	Zbo/15	