INSTYTUT SOCJOLOGII

STUDIA STACJONARNE II STOPNIA

Socjologia

Plan studiów na rok akademicki 2017/18

Rok I (cykl od 2017/18)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | Nazwa przedmiotu | Semestr | | | |  |
| I | | II | |
| **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** | **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** |
|  | | Wykłady obowiązkowe: | | | | |
| 1. | Katolicka nauka społeczna, etyka społeczno-gospodarcza | 30 | E/3 | - | - |  |
| 2. | Biblia – istota i rola w kulturze | 30 | E/2 | - | - |  |
| 3. | Metodologia nauk społecznych | 30 | Z/1 | 30 | E/3 |  |
| 4. | Socjologia moralności | 15 | E/2 | - | - |  |
| 5. | Socjologia edukacji | 15 | E/2 | - | - |  |
| 6. | Procesy przemian społeczeństwa globalnego | 15 | E/2 | - | - |  |
| **Ćwiczenia obowiązkowe** | | | | | | |
| 1. | Socjologia edukacji | 15 | Z/1 | - | - |  |
| 2. | Socjologia moralności | 15 | Z/1 | - | - |  |
| 3. | Procesy przemian społeczeństwa globalnego | 15 | Z/1 | - | - |  |
| **Konwersatoria obowiązkowe** | | | | | | |
| 1. | Socjologia prawa | 30 | E/3 | - | - |  |
| 2. | Geneza i dyfuzja innowacji | 30 | E/3 | - | - |  |
| **Konwersatoria do wyboru**  **Student wybiera jedno w I semestrze i jedno w II semestrze** | | | | | | |
| 1. | Zróżnicowanie społeczne | - | - | 30 | Z/3 |  |
| 2. | Współczesne teorie antropologiczne | 30 | Z/3 | - | - |  |
| 3. | Transformation of Polish Family (j. angielski) | 30 | Z/3 | - | - |  |
| 4. | Modern Sociology – Basic Notions and Topics | - | - | 30 | Z/3 |  |
| **Warsztaty do wyboru**  **(student wybiera jeden warsztat)** | | | | | | |
| 1. | Analiza danych ilościowych | - | - | 30 | Z/3 |  |
| 2. | Analiza danych jakościowych | - | - | 30 | Z/3 |  |
| Seminaria magisterskie (studenci wybierają jedno seminarium magisterskie bez względu na moduł): | | | | | | |
| 1. | Socjologia gospodarki i teorii socjologicznej | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 2. | Katolicka nauka społeczna | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 3. | Filozofia społeczna | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 4. | Socjologia makrostruktur i ruchów społecznych | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 5. | Socjologia wiedzy i edukacji | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 6. | Socjologia prawa i prawa człowieka | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 7. | Antropologia społeczna | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 8. | Socjologia grup etnicznych | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 9. | Socjologia partycypacji społecznej | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 10. | Socjologia moralności | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Praktyka wakacyjna:** | | | | | | |
| Praktyka wakacyjna - po I roku studiów - 60 godzin – wpis do indeksu będzie obowiązywał na II roku w II sem. (2 ECTS) | | | | | | |

**Specjalność: Badania rynku i opinii publicznej**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | Nazwa przedmiotu | Semestr | | | |  |
| I | | II | |
| **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** | **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** |
|  | | Wykłady obowiązkowe: | | | | |
| 1. | Socjologia stylów życia | 15 | E/2 | - | - |  |
| 2. | Ilościowe metody badań rynku i opinii publicznej | - | - | 30 | E/3 |  |
| 3. | Jakościowe metody badań rynku i opinii publicznej | - | - | 30 | E/3 |  |
| Konwersatoria obowiązkowe: | | | | | | |
| 1. | Badania edukacyjne | - | - | 15 | Z/1 |  |
| **Warsztaty obowiązkowe:** | | | | | | |
| 1. | Marketing | - | - | 15 | Z/0 |  |
| 2. | Zastosowanie zogniskowanych wywiadów grupowych w badaniach rynku i opinii publicznej | - | - | 15 | Z/1 |  |
| 3. | Zastosowanie indywidualnych wywiadów pogłębionych w badaniach rynku i opinii publicznej | - | - | 15 | Z/1 |  |
| 4. | Etnografia w badaniach rynku | - | - | 15 | Z/1 |  |
| 5. | Badania rynku w praktyce | - | - | 15 | Z/1 |  |
| **Wykłady do wyboru: 2x60** | | | | | | |
| 1. | Marketing | - | - | 30 | E/3 |  |
| 2. | Sociology of consumer society |  |  | 30 | E/3 |  |
| 3. | Consumerism in modern societies |  |  | 30 | E/3 |  |
| 4. | Badania polityczne | - | - | 30 | E/3 |  |

**Specjalność: Organizacja i analiza przestrzeni publicznej**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | Nazwa przedmiotu | Semestr | | | |  |
| I | | II | |
| **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** | **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** |
|  | | Wykłady obowiązkowe: | | | | |
| 1. | Socjologia życia publicznego | 30 | E/2 | - | - |  |
| 2. | Socjologia władzy i polityki | - | - | 15 | E/1 |  |
| 3. | Socjologia administracji publicznej | - | - | 15 | E/1 |  |
| **Konwersatoria obowiązkowe:** | | | | | | |
| 1. | Media i komunikacja społeczna | - | - | 30 | Z/3 |  |
| 2. | Nowe areny publiczne | - | - | 15 | Z/1 |  |
| 3. | Marginalizacja i wykluczenie społeczne |  |  | 15 | Z/1 |  |
| **Warsztaty obowiązkowe** | | | | | | |
| 1. | Badania opinii publicznej | - | - | 15 | Z/2 |  |
| 2. | Budowanie strategii rozwoju | - | - | 15 | Z/2 |  |
| **Wykłady do wyboru 2x30=60**  **Student wybiera dwa z niżej podanych** | | | | | | |
| 1. | Wybrane zagadnienia z prawa publicznego | - | - | 30 | E/3 |  |
| 2. | Analiza dyskursu publicznego |  |  | 30 | E/3 |  |
| 3. | New trends in sociology  (wykład) | - | - | 30 | E/3 |  |
| 4. | Sociology in Europe  (wykład) | - | - | 30 | E/3 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Specjalność: Komunikacja społeczna i międzykulturowa**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | Nazwa przedmiotu | Semestr | | | |  |
| I | | II | |
| **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** | **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** |
|  | | Wykłady obowiązkowe: | | | | |
| 1. | Teorie i modele komunikowania społecznego | - | - | 30 | E/2 |  |
| 2. | Socjologia kultury i wielokulturowości | 30 | E/2 | - | - |  |
| Ćwiczenia obowiązkowe: | | | | | | |
| 1. | Teorie i modele komunikowania społecznego | - | - | 15 | Z/1 |  |
| 2. | Socjologia kultury i  wielokulturowości | - | - | 15 | Z/1 |  |
| **Konwersatoria obowiązkowe:** | | | | | | |
| 1. | Wybrane zagadnienia z prawa mediów | - | - | 15 | Z/2 |  |
| 2. | Niewerbalne formy komunikacji | - | - | 30 | Z/2 |  |
| 3. | Zróżnicowanie kulturowe i etniczne | - | - | 15 | Z/2 |  |
| Warsztaty obowiązkowe: | | | | | | |
| 1. | Analiza przekazów medialnych | - | - | 15 | Z/1 |  |
| **Wykłady do wyboru 2x30 = 60** | | | | | | |
| 1. | Sociological Language and Imagination | - | - | 30 | E/3 |  |
| 2. | Sociology of nations  and civilisation | - | - | 30 | E/3 |  |
| 3. | Socjologia mediów | - | - | 30 | E/3 |  |
| 4. | Edukacja międzykulturowa | - | - | 30 | E/3 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Zajęcia fakultatywne/wyrównujące dla studentów którzy ich nie mieli na studiach   
I stopnia i dla absolwentów kierunków innych niż socjologia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | | Nazwa przedmiotu | | Semestr | | | | | | |  | |
| I | | | II | | | |
| **Liczba godz. w sem.** | | Forma zal./  **Punkty ECTS** | **Liczba godz. w sem.** | | Forma zal./  **Punkty ECTS** | |
| Zaliczenie do końca III semestru studiów | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Zastosowanie pakietu SPSS w analizie danych empirycznych (ćwiczenia) | | 30 | | Z/3 | | | - | | - | |  |
| 2. | Metody badań socjologicznych (wykład) | | 30 | | E/4 | | | 30 | | E/4 | |  |

INSTYTUT SOCJOLOGII

STUDIA STACJONARNE II STOPNIA

Plan studiów na rok akad. 2018/19

– cykl od 2017/18

**Rok II (2018/19)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | Nazwa przedmiotu | Semestr | | | |  |
| I | | II | |
| **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** | **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** |
|  | | Wykłady obowiązkowe: | | | | |
| 1. | Zarządzanie projektami naukowymi i europejskimi | 15 | E/1 | - | - |  |
| Konwersatoria obowiązkowe | | | | | | |
| 1. | Współczesne nurty ideowe i ideologie | 15 | E/2 | - | - |  |
| 2. | Procedury badań ewaluacyjnych | 15 | E/2 | - | - |  |
| Przygotowanie pracy magisterskiej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego | | | | | | |
| 1. | Przygotowanie pracy magisterskiej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego | - | - | - | Zbo/20 ECTS |  |
| Praktyka wakacyjna | | | | | | |
| 1. | Praktyka wakacyjna |  |  |  | 2 ECTS |  |
| Seminaria magisterskie (kontynuacja z I roku): | | | | | | |
| 1. | Socjologia gospodarki i teorii socjologicznej | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 2. | Katolicka nauka społeczna | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 3. | Filozofia społeczna | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 4. | Socjologia makrostruktur i ruchów społecznych | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 5. | Socjologia wiedzy i edukacji | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 6. | Socjologia prawa i prawa człowieka | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 7. | Antropologia społeczna | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 8. | Socjologia grup etnicznych | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 9. | Socjologia partycypacji społecznej | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
| 10. | Socjologia moralności | 30 | Zbo/4 | 30 | Zbo/4 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Specjalność: Badania rynku i opinii publicznej**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | Nazwa przedmiotu | Semestr | | | |  |
| I | | II | |
| **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** | **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** |
|  | | Wykłady obowiązkowe: | | | | |
| 1. | Badania kliniczne | 15 | E/3 | - | - |  |
| Konwersatorium obowiązkowe: | | | | | | |
| 1. | Etyka zawodowa w badaniach rynku i opinii publicznej | 15 | Z/2 | - | - |  |
| 2. | Zawód - badacz rynku i opinii publicznej | 15 | Z/2 | - | - |  |
| **Warsztaty obowiązkowe:** | | | | | | |
| 1. | Pomiar kapitału społecznego, ludzkiego i kulturowego | 15 | Z/3 | - | - |  |
| 2. | Komputerowa jakościowa analiza tekstów | 15 | Z/2 | - | - |  |
| 3. | Badania rynku w praktyce II: (warsztaty) | 30 | Z/3 | - | - |  |
| 4. | Badania typu Mystery Shopping | 15 | Z/2 | - | - |  |
| 5. | Zaawansowane techniki komputerowej analizy danych | 30 | Z/4 | - | - |  |
| 6. | Geomarketingowe analizy danych | - | - | 15 | Z/2 |  |
| 7. | Portret współczesnego Polaka – analiza danych sondażowych | - | - | 15 | Z/2 |  |
|  | | | | | | |

**Specjalność: Organizacja i analiza przestrzeni publicznej**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | Nazwa przedmiotu | Semestr | | | |  |
| I | | II | |
| **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** | **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** |
|  | | Wykłady obowiązkowe: | | | | |
| 1. | Socjologia nowych ruchów społecznych | 30 | E/4 | - | - |  |
| 2. | Patologie życia publicznego | 30 | E/4 | - | - |  |
| **Konwersatoria obowiązkowe:** | | | | | | |
| 1. | Społeczeństwo obywatelskie i trzeci sektor | 30 | E/4 | - | - |  |
| 2. | Kultura i edukacja w przestrzeni publicznej | 15 | E/3 | - | - |  |
| 3. | Ekonomia społeczna i CSR | - | - | 15 | Z/2 |  |
| 4. | Edukacja obywatelska | - | - | 15 | Z/2 |  |
| **Warsztaty obowiązkowe** | | | | | | |
| 1. | Identyfikacja i analiza zjawisk społecznych | 30 | Z/3 | - | - |  |
| 2 | Dialog społeczny i obywatelski | 30 | Z/3 | - | - |  |

**Specjalność: Komunikacja społeczna i międzykulturowa**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | Nazwa przedmiotu | Semestr | | | |  |
| I | | II | |
| **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** | **Liczba godz. w sem.** | Forma zal./  **Punkty ECTS** |
|  | | Wykłady obowiązkowe: | | | | |
| 1. | Komunikacja międzykulturowa | 30 | E/4 | - | - |  |
| 2. | Kulturowe wzory konsumpcji | 15 | E/3 | - | - |  |
| Ćwiczenia obowiązkowe: | | | | | | |
| 1. | Media społeczne i obywatelskie | 15 | Z/2 | - | - |  |
| 2. | Wielokulturowość w Internecie | 15 | Z/2 | - | - |  |
| **Konwersatoria obowiązkowe:** | | | | | | |
| 1. | Komunikacja międzykulturowa w edukacji i biznesie | 15 | E/2 | - | - |  |
| 2. | Transnarodowe organizacje pozarządowe | 15 | E/3 | - | - |  |
| 3. | Socjologiczne koncepcje „innego” | - | - | 15 | Z/2 |  |
| 4. | Rodzina w perspektywie wielokulturowości | 15 | E/1 | - | - |  |
| **Warsztaty obowiązkowe** | | | | | | |
| 1. | Obserwatorium kultury | 15 | Z/2 | - | - |  |
| 2. | Projektowanie kampanii społecznych | 15 | Z/2 | - | - |  |
| 3. | Komunikacja w organizacji i rozwiązywanie konfliktów | - | - | 15 | Z/2 |  |

**Zajęcia fakultatywne/wyrównujące dla studentów którzy ich nie mieli na studiach   
I stopnia i dla absolwentów kierunków innych niż socjologia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | | Nazwa przedmiotu | | Semestr | | | | | | |  | |
| I | | | II | | | |
| **Liczba godz. w sem.** | | Forma zal./  **Punkty ECTS** | **Liczba godz. w sem.** | | Forma zal./  **Punkty ECTS** | |
| Zaliczenie do końca III semestru studiów | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Zastosowanie pakietu SPSS w analizie danych empirycznych (ćwiczenia) | | 30 | | Z/3 | | | - | | - | |  |
| 2. | Metody badań socjologicznych (wykład) | | 30 | | E/4 | | | 30 | | E/4 | |  |